



ON | THIS | DAY

BRAND KEYWORDS

ON THIS DAY

SPECIALIST | PRACTICAL | FOCUSED | CUTTING EDGE | TRUSTWORTHY | STRONG
APPROACHABLE | WARM | AUTHENTIC | FRIENDLY | EXPERT | SUPPORTIVE

Each keyword represents our commitment to building a meaningful and lasting relationship with you. Dive into our brand’s keyword, where every word carries the weight of our story and values.

BRAND MOOD BOARD

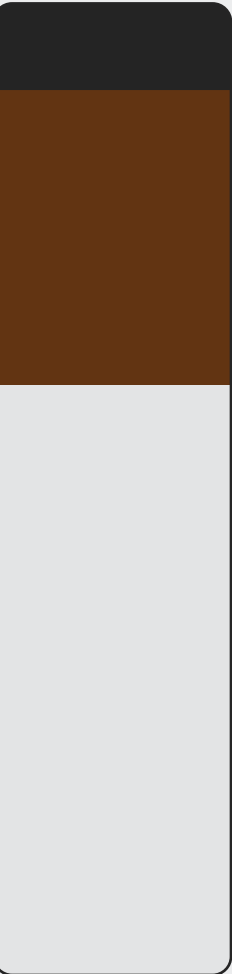
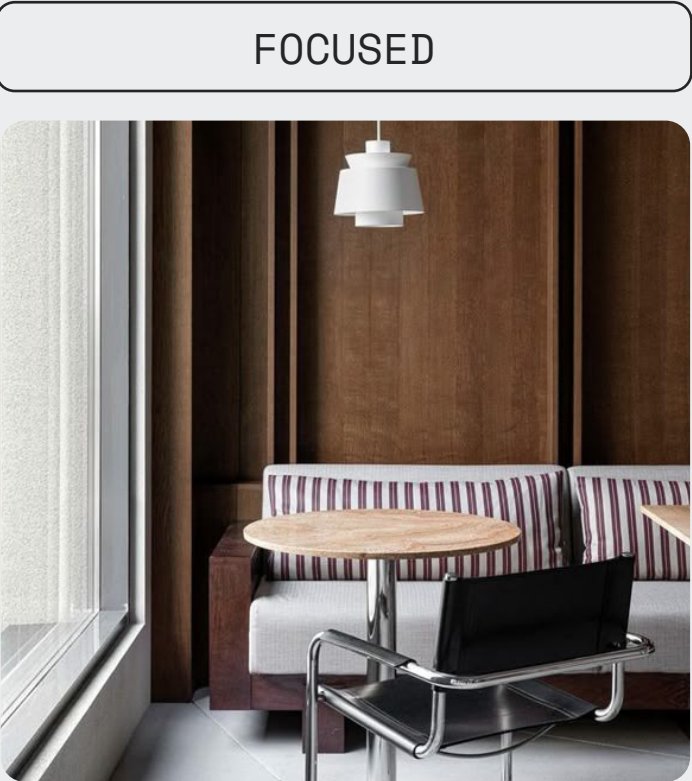
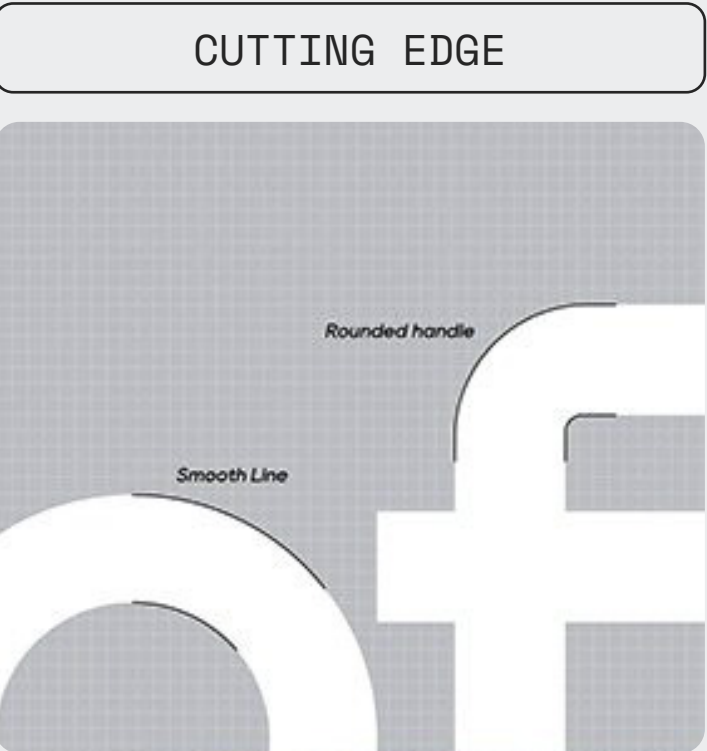
GREY 60% | BROWN 30% | BLACK 10%

ON THIS DAY

TIME & MEMORY

ON THIS DAY

SPECIALIST | PRACTICAL | FOCUSED | CUTTING EDGE | TRUSTWORTHY | STRONG



SPECIALIST

FOCUSED

PRACTICAL

CUTTING EDGE

STRONG

TRUSTWORTHY

RGB
CMYK

227 228 229
10 7 7 0

GREY

PANTONE 6197 UP

#E3E4E5

60%

RGB
CMYK

36 78 100 47
98 52 18

BROWN

PANTONE 732 C

#623412

30%

RGB
CMYK

35 34 34
71 66 64 72

BLACK

PANTONE BLACK C

#232222

10%

RGB
CMYK

255 255 255
0 0 0 0

WHITE

PANTONE 000 C

#FFFFFF

TYPOGRAPHY

LOGO INSPIRATION

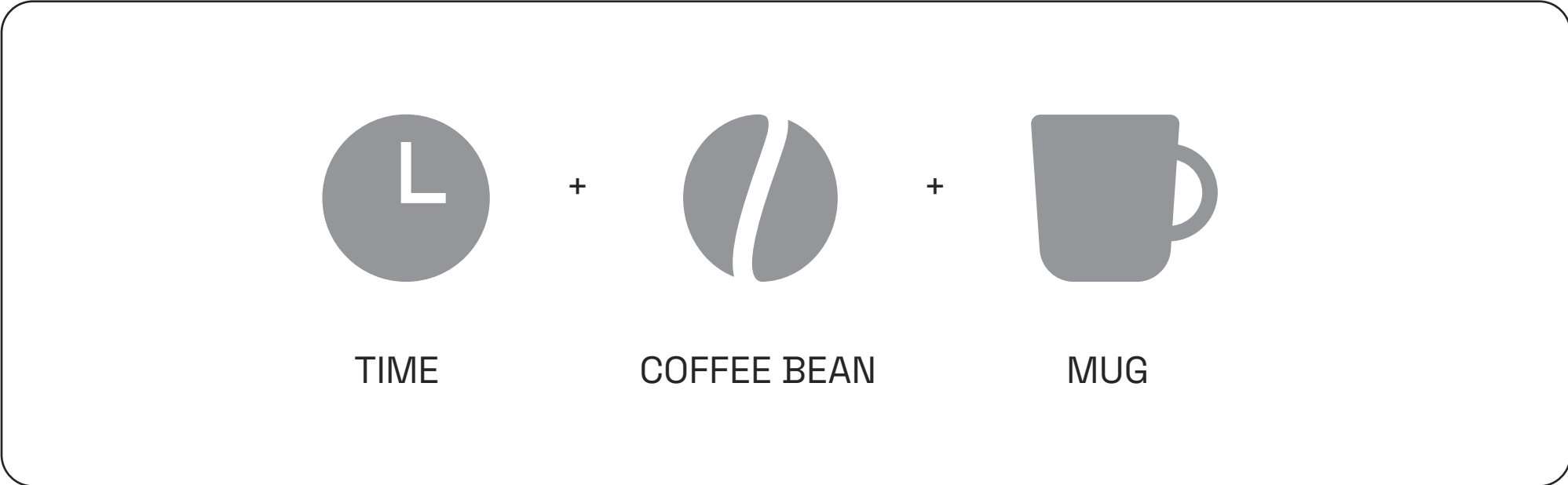


WE CREATE LOGOS WITH A FOCUS
ON THE BRAND MOOD BOARD. HOWEVER,
EACH DESIGN DIFFERS IN TERMS OF CONCEPTUAL
APPROACH AND PRESENTATION METHODOLOGY.

NEXT PAGE >

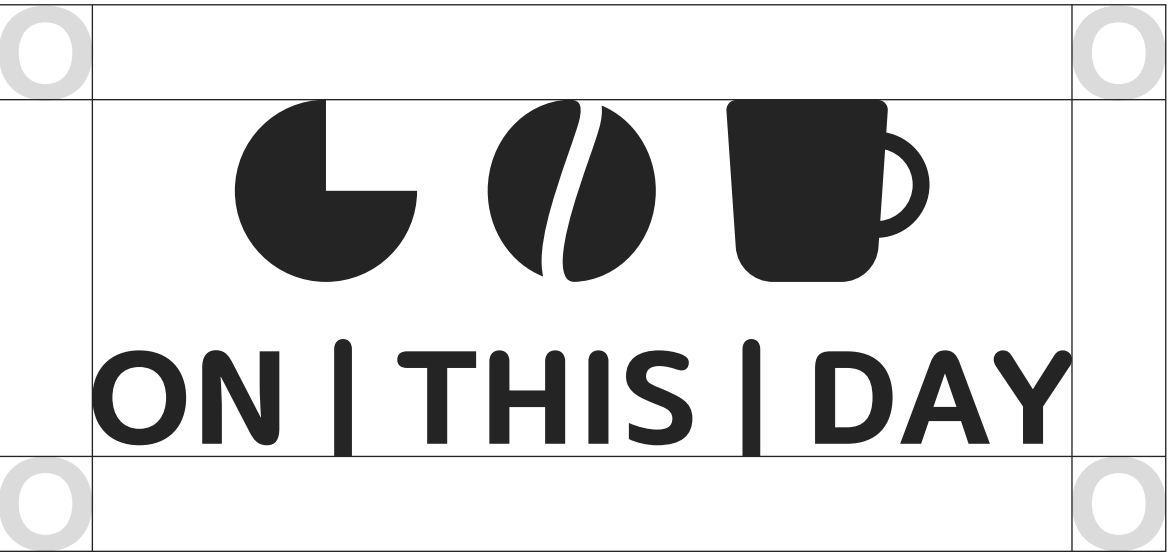
โลโก้ถูกออกแบบโดยใช้รูปทรงเรขาคณิตอย่างเรียบง่ายเพื่อถ่ายทอดแก่นของแบรนด์ที่เกี่ยวข้องกับ เวลา กาแฟ และ อุปกรณ์ กาแฟ โดยตีความผ่าน 3 สัญลักษณ์หลัก ได้แก่ นาฬิกา , เมล็ดกาแฟ และ แก้วกาแฟ ตัวอักษร “ON THIS DAY” ถูกจัดวางด้วย เส้นแบ่งแนวตั้ง (|) ระหว่างคำคล้ายกับการเขียนวันที่ เพื่อสื่อถึง “ช่วงเวลาที่มีความหมาย” ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน

SPECIALIST • MINIMAL • WARM



พื้นที่ว่างโดยรอบของโลโก้ถูกสร้างขึ้นเพื่อช่วยหลีกเลี่ยงการรบกวนจากองค์ประกอบอื่นๆโดยรอบ เช่น ข้อความ รูปภาพ หรือกราฟฟิค ในทางปฏิบัติพื้นที่รอบโลโก้ทำหน้าที่เว้นระยะสำหรับการใช้โลโก้ เพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่าการนำเสนอจะถูกต้องในทุกกรณีและไม่เป็นการรบกวนสายตาเวลาใช้งาน ถึงแม้ว่าขนาดของโลโก้จะขยายหรือลดลงพื้นที่ว่างที่อยู่โดยรอบโลโก้จะสอดคล้องกับตัวอักษร O ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY พื้นที่โดยรอบนี้จะช่วยป้องกันไม่ให้โลโก้ถูกรบกวนจากด้านบน ด้านล่าง ด้านซ้าย และด้านขวา

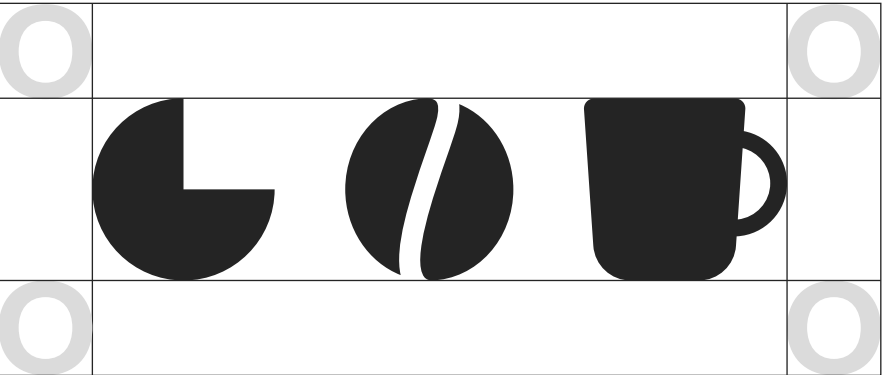
FULL - LOGO



LOGOTYPE

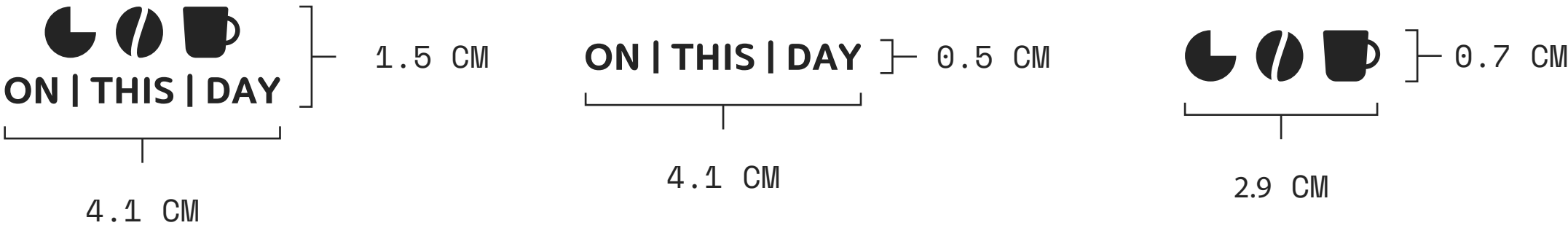


SYMBOL



โลโก้สามารถย่อหรือขยายได้ตามการใช้งานโดยขนาดของโลโก้จะต้องคงอยู่ในขนาดที่มองเห็นและอ่านได้ง่ายวัตถุประสงค์ของการควบคุมขนาดโลโก้คือเพื่อให้โลโก้มองเห็นได้ชัดเจนและหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่ผิดพลาดเกี่ยวกับแบรนด์เมื่อโลโก้มีขนาดเล็กที่สุดโดยขนาดส่วนที่เล็กที่สุดที่อนุญาตมีดังนี้

- 1. Full-logo:
ขนาดความกว้าง 4.1 ซม. x ความสูง 1.5 ซม.
- 2. Logotype:
ขนาดความกว้าง 4.1 ซม. x ความสูง 0.5 ซม.
- 3. Symbol:
ขนาดความกว้าง 2.9 ซม. x ความสูง 0.7 ซม.



การใช้โลโก้สีต่างๆเหมาะสำหรับการแสดงผลในรูปแบบที่เรียบง่ายและชัดเจนเช่นบนวัสดุสิ่งพิมพ์โฆษณาหรือผลิตภัณฑ์ที่มีข้อจำกัดในการใช้สีโลโก้เดียวควรเป็นสีที่มีความคมชัดและไม่ทำให้รายละเอียดของโลโก้เสียหายหรือลดทอนความชัดเจนของแบรนด์ในการใช้งานโลโก้เดียว ควรปฏิบัติตามแนวทางต่อไปนี้

- 1. ใช้โลโก้สีดำ (Pantone Black C)
บนพื้นหลังสีเทา (Pantone 6197 UP)
- 2. ใช้โลโก้สีดำ (Pantone Black C)
บนพื้นหลังสีขาว (Pantone 000 C)
- 3. ใช้โลโก้สีขาว (Pantone 000 C)
บนพื้นหลังสีดำ (Pantone Black C)



การใช้งานโลโก้ที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาความสม่ำเสมอและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ควรใช้งานโลโก้ที่เหมาะสมดังนั้นควรปฏิบัติตามแนวทางการใช้งานโลโก้อย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าแบรนด์ที่ถูกสื่อสารออกไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

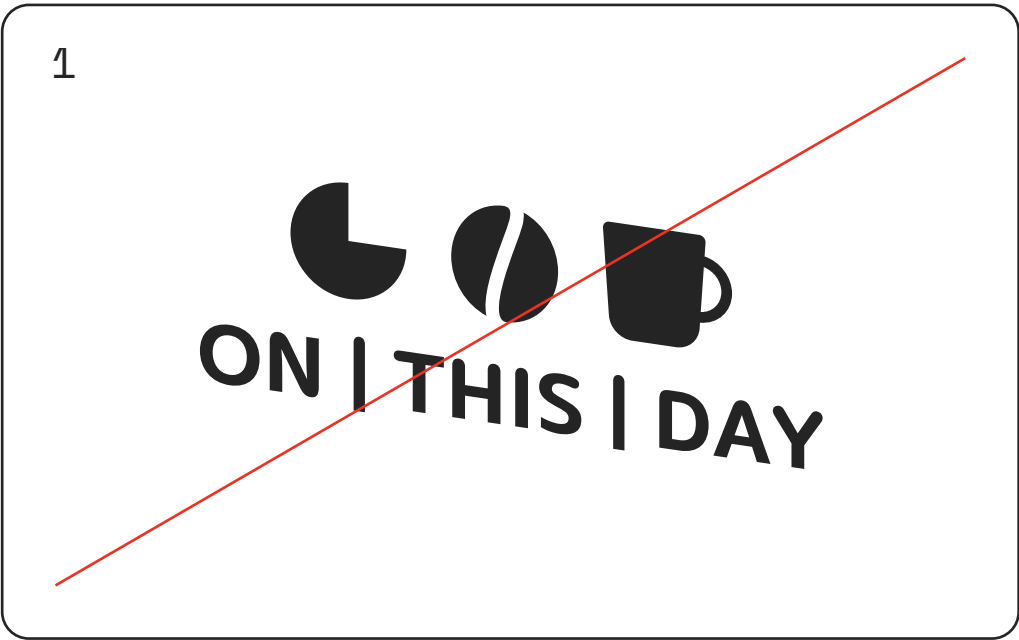
- 1. สามารถใช้โลโก้สีดำ (Pantone Black C) บนพื้นหลังที่เป็นรูปภาพโทนสว่างได้
- 2. สามารถใช้โลโก้สีดำ (Pantone Black C) และลดความจางลง 10% เพื่อใช้เป็นลายน้ำ
- 3. สามารถใช้โลโก้คู่กับแบรนด์อื่น ๆ ได้ โดยที่โลโก้ของแบรนด์จะต้องอยู่ด้านซ้ายเสมอ



การใช้งานโลโก้ที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการรักษาความสม่ำเสมอและความน่าเชื่อถือของแบรนด์ควรใช้งานโลโก้ที่เหมาะสมดังนั้นควรปฏิบัติตามแนวทางการใช้งานโลโก้อย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าแบรนด์ที่ถูกสื่อสารออกไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

- 1. ห้ามหมุนหรือเปลี่ยนทิศทางของโลโก้
- 2. ห้ามจัดองค์ประกอบโลโก้ใหม่
- 3. ห้ามบิดหรืองอโลโก้
- 4. ห้ามเพิ่มองค์ประกอบกราฟิกใด ๆ
- 5. ห้ามเปลี่ยนสีของโลโก้
- 6. ห้ามปรับเปลี่ยนระยะห่างของโลโก้

1



2



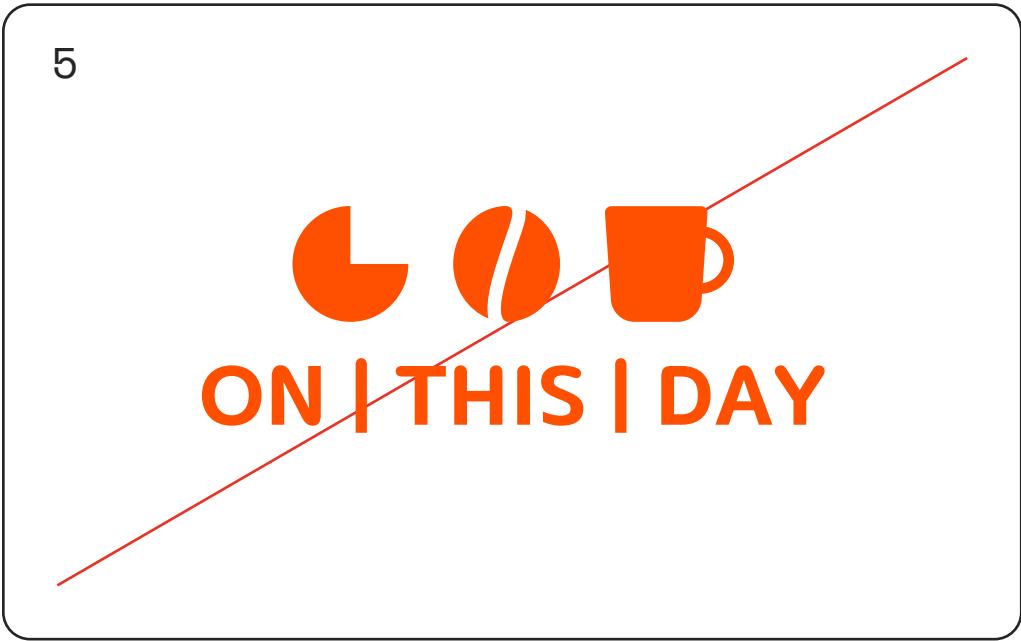
3



4



5

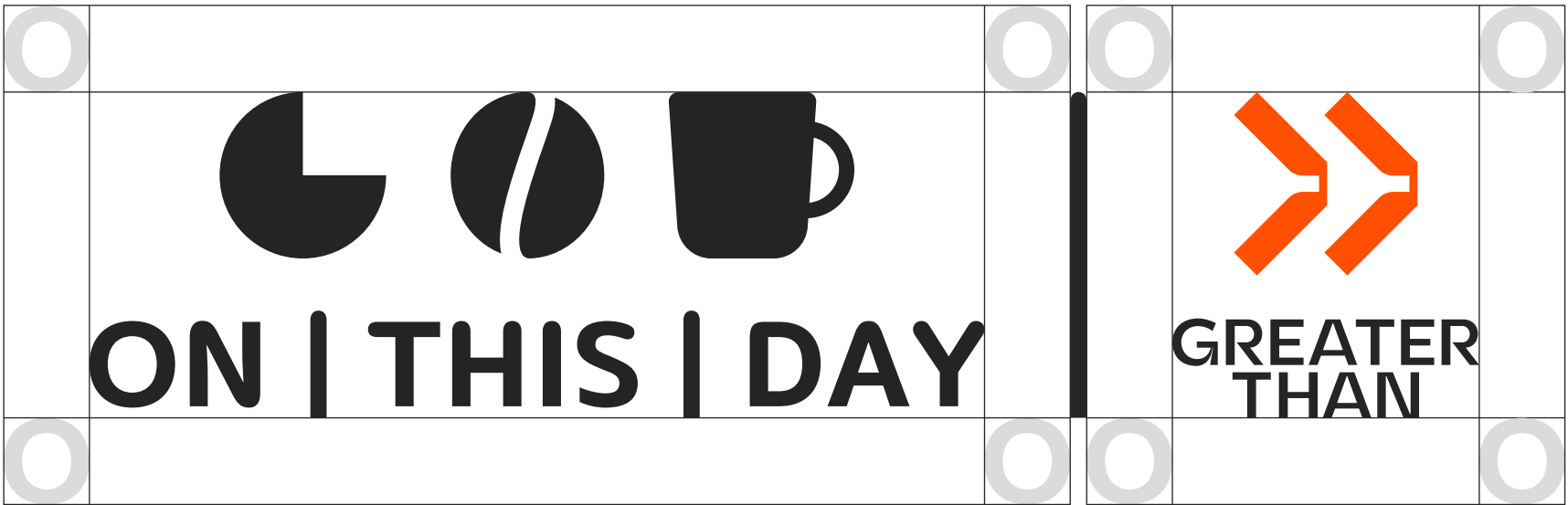


6



ระบบการใช้โลโก้ระหว่างสองแบรนด์ร่วมกัน เป็นการ
ผสานความร่วมมือระหว่างแบรนด์สองแบรนด์โดยการ
จัดวางโลโก้และองค์ประกอบของแบรนด์ที่สอดคล้องกัน
ในทุกช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ
ของทั้งสองแบรนด์ ระบบการใช้งานในรูปแบบนี้ต้อง
รักษาสมดุลระหว่างเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์และ
การสร้างภาพสอดคล้องในภาพรวม เพื่อสร้างความ
ประทับใจและจดจำให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดมาตรฐานไว้ดังนี้

- 1. การใช้โลโก้ระหว่างสองแบรนด์ กำหนดให้แบรนด์
ทั้งสองมีความสูงเท่ากับโลโก้ ON THIS DAY และ
ต้องอยู่ด้านขวาเสมอ
- 2. เว้นพื้นที่ว่างที่อยู่โดยรอบโลโก้ โดยตัวอักษร O
ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY คั่นระหว่างสอง
แบรนด์
- 3. ความหนาของเส้นคั่นระหว่างแบรนด์เท่ากับเส้นตรง
ของตัวอักษร | ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY



FULL - LOGO

ระบบการใช้โลโก้ระหว่างสองแบรนด์ร่วมกัน เป็นการ
ผสานความร่วมมือระหว่างแบรนด์สองแบรนด์โดยการ
จัดวางโลโก้และองค์ประกอบของแบรนด์ที่สอดคล้องกัน
ในทุกช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ
ของทั้งสองแบรนด์ ระบบการใช้งานในรูปแบบนี้ต้อง
รักษาสมดุลระหว่างเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์และ
การสร้างภาพสอดคล้องในภาพรวม เพื่อสร้างความ
ประทับใจและจดจำให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดมาตรฐานไว้ดังนี้

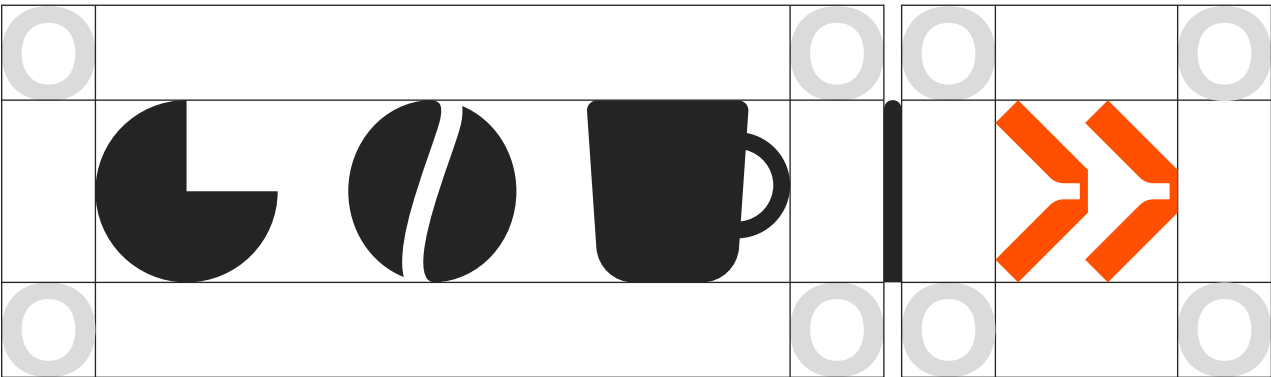
- 1. การใช้โลโก้ระหว่างสองแบรนด์ กำหนดให้แบรนด์
ทั้งสองมีความสูงเท่ากับโลโก้ ON THIS DAY และ
ต้องอยู่ด้านขวาเสมอ
- 2. เว้นพื้นที่ว่างที่อยู่โดยรอบโลโก้ โดยตัวอักษร O
ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY คั่นระหว่างสอง
แบรนด์
- 3. ความหนาของเส้นคั่นระหว่างแบรนด์เท่ากับเส้นตรง
ของตัวอักษร | ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY



LOGOTYPE

ระบบการใช้โลโก้ระหว่างสองแบรนด์ร่วมกัน เป็นการ
ผสานความร่วมมือระหว่างแบรนด์สองแบรนด์โดยการ
จัดวางโลโก้และองค์ประกอบของแบรนด์ที่สอดคล้องกัน
ในทุกช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ
ของทั้งสองแบรนด์ ระบบการใช้งานในรูปแบบนี้ต้อง
รักษาสมดุลระหว่างเอกลักษณ์ของแต่ละแบรนด์และ
การสร้างภาพสอดคล้องในภาพรวม เพื่อสร้างความ
ประทับใจและจดจำให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดมาตรฐานไว้ดังนี้

- 1. การใช้โลโก้ระหว่างสองแบรนด์ กำหนดให้แบรนด์
ทั้งสองมีความสูงเท่ากับโลโก้ ON THIS DAY และ
ต้องอยู่ด้านขวาเสมอ
- 2. เว้นพื้นที่ว่างที่อยู่โดยรอบโลโก้ โดยตัวอักษร O
ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY คั่นระหว่างสอง
แบรนด์
- 3. ความหนาของเส้นคั่นระหว่างแบรนด์เท่ากับเส้นตรง
ของตัวอักษร | ในชื่อแบรนด์ ON THIS DAY



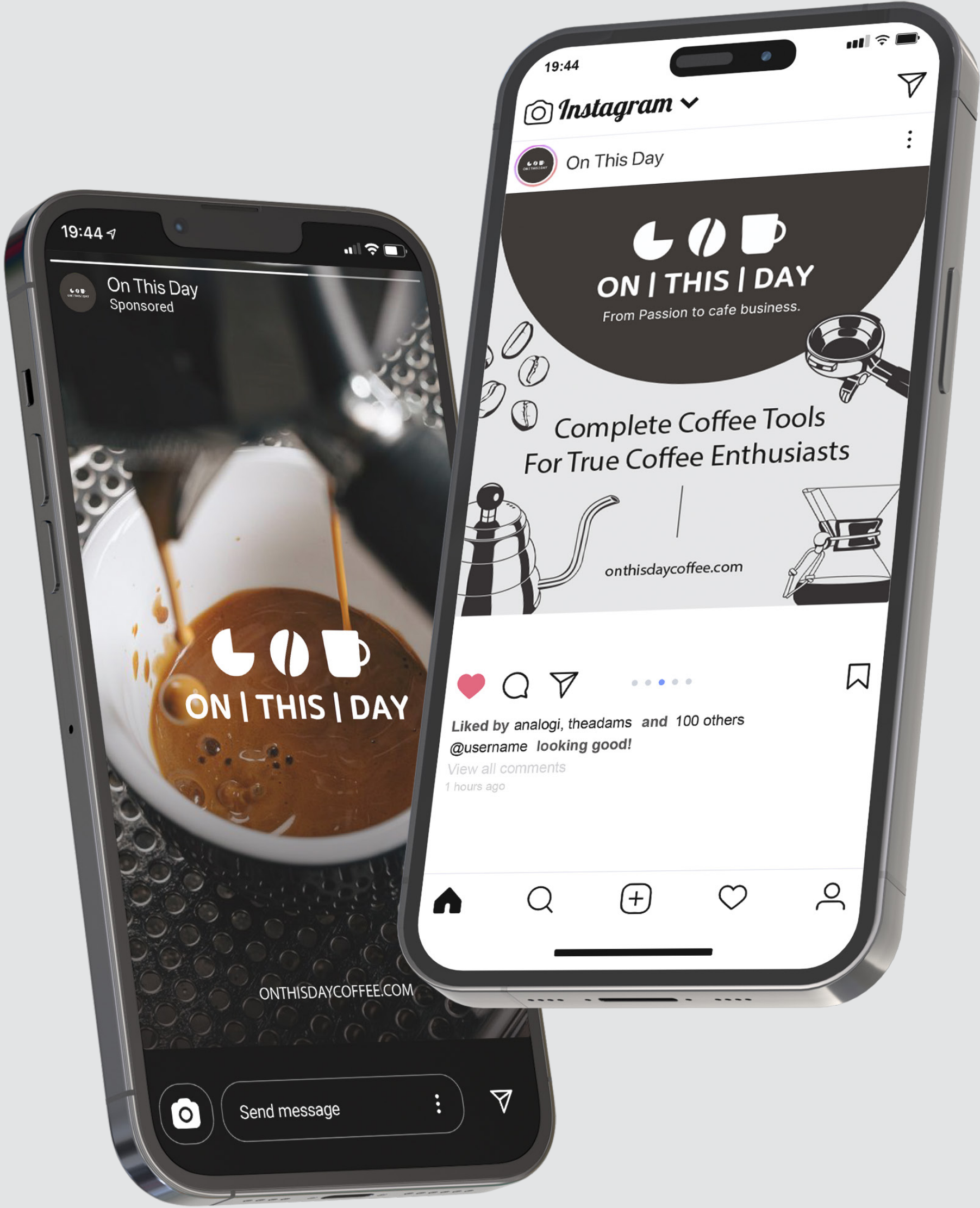
SYMBOL

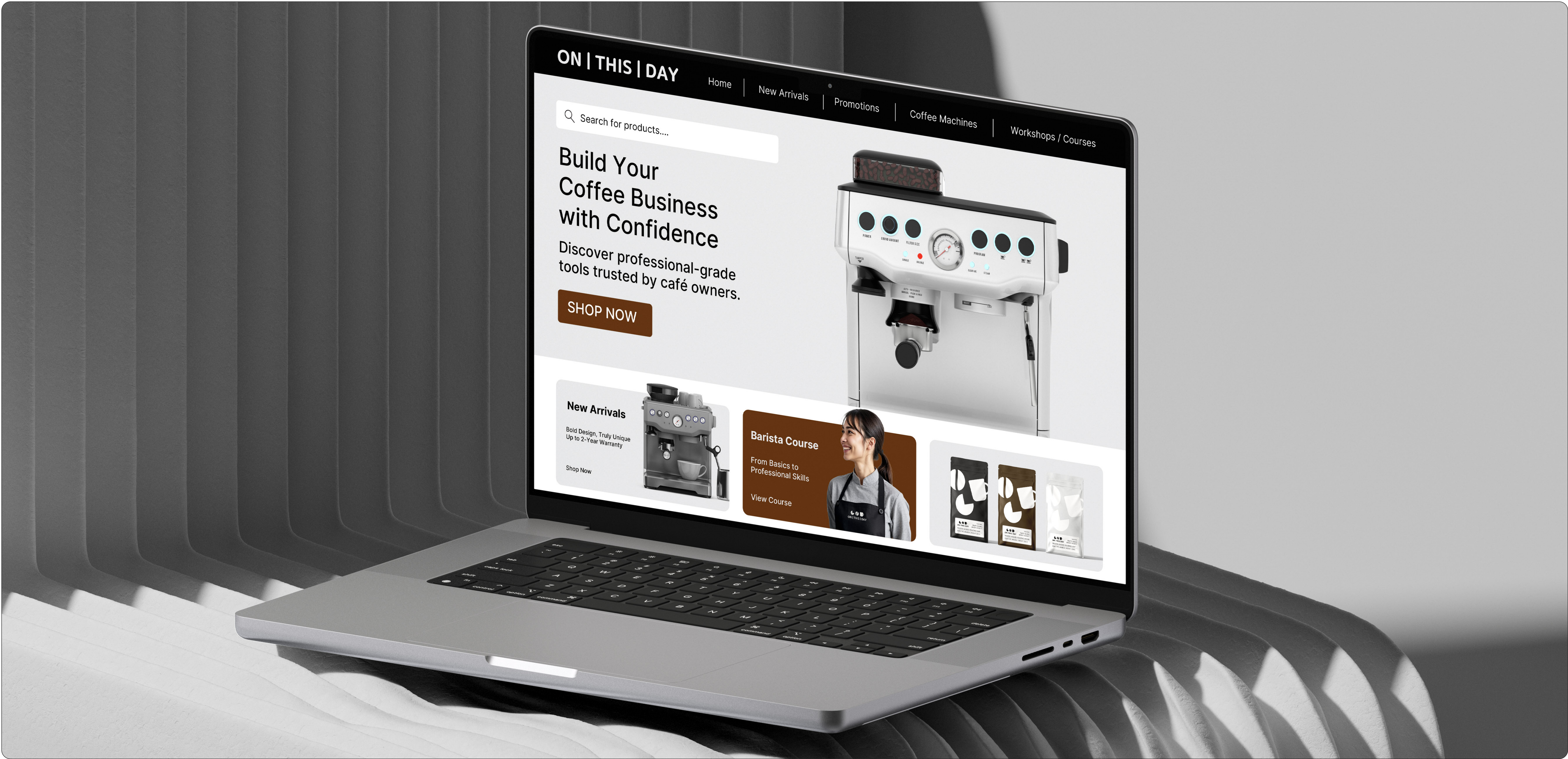
BRAND DESIGN DIRECTION



THE BRAND OVERVIEW REFLECTS THE DIRECTION FOR
FUTURE BRAND DESIGN, INCLUDING GUIDELINES FOR LOGO USAGE,
GRAPHICS, FONTS, KEY VISUALS, AND ADVERTISING MEDIA IMAGERY.

NEXT PAGE >













DESIGNING BRANDS OF THE FUTURE

© 2025 Greater Than Global Co., Ltd. All rights reserved.

LINE ID: @greaterthan

Email: hello@greaterthan.co.th

linktr.ee/greaterthan.co.th

